



## Pressemitteilung

### **Lyreco gewinnt CSR-Award**

**Förderverein Pro Hannover Region zeichnet verantwortungsvoll handelnde Unternehmen aus**

**Barsinghausen, 01.02.2012:** Für die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility – CSR) ist der Bürobedarfslieferant Lyreco am vergangenen Freitag im Landesmuseum Hannover ausgezeichnet worden. Die Lyreco Deutschland GmbH erhielt die Auszeichnung insbesondere für die lokale Umsetzung des internationalen Projektes „Lyreco for Education“ (LFE), im Zuge dessen sozial benachteiligte Kinder unterstützt werden. In der Region Hannover wird LFE gemeinsam mit dem Verein Aktion Sonnenstrahl e.V. umgesetzt, indem hilfebedürftige Kinder aus und in unterschiedlichen Stadtteilen bei den Hausaufgaben betreut werden. Auf diese Weise wird konsequent das weltweite Ziel des Projektes verfolgt, die Bildungschancen von Kindern zu erhöhen.

Darüber hinaus fördert Lyreco auch seine eigenen Mitarbeiter, wie z.B. mit dem Führungskräfteentwicklungsprogramm „Lyreco Campus“. Außerdem unterzeichnete das Unternehmen die „Global Compact Initiative“ der Vereinten Nationen für verantwortungsvolles Geschäftsgebahren und entwickelte einen Ethikcode, der von allen Geschäftspartnern zu unterzeichnen ist. Lyreco wurde zudem bereits als „Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2010“ ausgezeichnet und für wertorientierte Unternehmensführung erhielt Lyreco im vergangenen Jahr den HannoverPreis.

Der CSR-Siegel sowie der CSR-Award wurden durch den Wirtschaftsverein Pro Hannover Region, der NBank sowie der GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) ins Leben gerufen, um die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen zu honorieren. Der Preis wird seit 2008 verliehen. Anhand eines eingereichten Selbstreports, in dem die Unternehmen ihre CSR-Aktivitäten sowie deren Einbindung in das Unternehmen beschreiben, bewertet eine unabhängige Jury anhand eines Kriterienkatalogs. Bei Erreichung einer Mindestpunktzahl erhält ein Unternehmen das CSR-Siegel, das Unternehmen, das die höchste Punktzahl im jeweiligen Jahr erzielt, wird mit dem CSR-Award ausgezeichnet.



**Über Lyreco:**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfs-lösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 37 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nord- und Südamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR p.a.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Marken in Argentinien und inforshop in Brasilien.

**Kontakt:**

Nina Schrader, Marketing & Communication Manager, [nina.schrader@lyreco.com](mailto:nina.schrader@lyreco.com); Tel.: 05105-5835480

