



## Pressemitteilung

04. November 2010

### HannoverPreis 2010 für Lyreco

*Lyreco ist für „Werteorientierte Unternehmensführung als Erfolgsfaktor“ ausgezeichnet*

Der Wirtschaftskreis Hannover e.V. hat am 02. November 2010 für "Werteorientierte Unternehmensführung als Erfolgsfaktor" zum 10. Mal den HannoverPreis verliehen unter Schirmherrschaft des Niedersächsischen Ministers für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Jörg Bode.

Die Lyreco Deutschland GmbH hat in der Kategorie Handel den 1. Platz belegt und wurde für seine langfristig aufgebaute und ständig weiterentwickelte wertorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterführung ausgezeichnet.

Eine hochkarätige Jury beurteilte die Einreichungen mit Hilfe der Auswertungen der Unternehmensberatung Deep White GmbH. Die eingesetzte Methode wurde von einem interdisziplinären Forschungsteam mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen entwickelt. Zur Abrundung des Bildes wurden die ausgewählten Unternehmen von Vertretern der Jury besucht.

Die Jury lobte Lyreco für „eine erkennbar gelebte Wertorientierung im Unternehmen“. Sie folgt nicht einem speziellen ethischen Anspruch, sondern wird als Voraussetzung für einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens gesehen. Die intensive Kommunikation mit allen Mitarbeitern sowie dokumentierten Ethikrichtlinien fördern eine glaubwürdige Mitarbeiter- und Lieferantenorientierung. Für die Einhaltung im Tagesgeschäft und im Kontakt zu Dritten ist jeder im Unternehmen verantwortlich.

Das gewonnene Preisgeld in Höhe von 1.500 EUR wird von Lyreco für das Projekt „Lyreco for Education“, das in Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation CARE in 2010 die Ausbildung von Kindern in Brasilien unterstützt gespendet.

Für weitere Informationen:

<http://www.wirtschaftskreis-hannover.de/>

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen im Bereich Lieferung von Bürobedarf. Mit über 11.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 28 Länder auf 5 Kontinenten und Vertriebspartnerschaften.



Lyreco Vertriebspartnerschaften: OFFICEMAX, Partner in Amerika; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; ProOffice, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)