



Pressemitteilung

Mirko Slomka bei Lyreco Live! 2011

Nachhaltig und grün im Büro – Lyreco zeigt seinen Kunden, wie es geht

Barsinghausen, 06.05.2011: Am 10. Mai 2011 veranstaltet der international tätige Bürobedarfsanbieter Lyreco in der ungewöhnlichen Kulisse des Expowals unter dem Motto „Lyreco Live! 2011!“ einen Kundeninformationstag. Dabei steht in diesem Jahr das Thema Nachhaltigkeit besonders im Fokus. So besteht u.a. das Catering für die Veranstaltung aus regionalen Bioprodukten, lange Autofahrten wurden im Zuge der Planungen durch Telefonate ersetzt und die Erreichbarkeit der Location mittels öffentlichen Verkehrsmitteln war dem Veranstalter besonders wichtig. Um die Nutzung anzuregen, hat jeder Kunde die Möglichkeit, sein Fahrticket als Los einzusetzen. Ein Trekkingrad der Marke Pegasus winkt auf der Veranstaltung als Gewinn.

Rund 30 Markenhersteller präsentieren auf der Lieferantenmesse Produktneuheiten und Trends aus dem Bereich Büro, Catering und IT. Was es mit den so genannten Eco-Labeln auf sich hat, wie auch Produkte in ihrer Herstellung CO2-Footprints hinterlassen oder wie die Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz gesteigert werden kann, erfahren die Teilnehmer in den angebotenen Workshops renommierter Referenten.

Ein echtes Highlight wird auch der Live Talk mit Hannover 96-Trainer Mirko Slomka und DFB-Stadionsprecher Christian Stoll. Gemeinsam mit Marc Gebauer, Corporate Accounts Director Lyreco Deutschland GmbH, wird das Thema Nachhaltigkeit im Profifußball und dessen erstaunliche Parallelen zur freien Wirtschaft diskutiert. Man darf also gespannt sein.

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfslösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nordamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR p.a.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Speedsend in Ägypten.

Kontakt:

Nina Schrader, Marketing & Communication Manager, nina.schrader@lyreco.com; Tel.: 05105-5835480