



## Pressemitteilung

05. Januar 2011

### Nachhaltig einkaufen bei Lyreco

Lyreco spart über 100 Seiten und rund 215 Tonnen CO2 bei der Katalogproduktion!

Pünktlich zu Jahresbeginn hat Lyreco den neuen Hauptkatalog 2011 an seine Kunden ausgeliefert.

Auch in diesem Jahr sind im neuen Katalog wieder über 6.000 verschiedene Artikel von renommierten Markenherstellern sowie der Eigenmarke Lyreco zu finden, so dass die Kunden weiterhin von den Vorteilen des breit gefächerten Sortiments profitieren. Beim Durchblättern des Katalogs fallen neben einer großen Anzahl alt bewährter Standardartikel auch viele innovative Produkte ins Auge. Und trotzdem hat der Lyreco Katalog 2011 dank einer optimierten Gestaltung rund 100 Seiten weniger als sein Vorgänger im letzten Jahr. Zudem ist das Format etwas kleiner und damit handlicher angelegt, so dass insgesamt dadurch über 70 Tonnen (!) Papier eingespart werden konnten. Aber das ist noch nicht alles: Darüber hinaus wurden durch diese extrem nachhaltige Katalogproduktion 215 Tonnen CO2 sowie über 10 Mio. Liter Wasser und über 2 Mio. kWh Strom gespart!

Nachdem das Unternehmen im Oktober 2010 von der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. als „Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2010“ ausgezeichnet wurde, beweist auch der Katalogproduktionsprozess bei Lyreco: **Nachhaltig einkaufen heißt bei Lyreco einkaufen!**

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen im Bereich Lieferung von Bürobedarf. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 5 Kontinenten und Vertriebspartnerschaften.

Lyreco Vertriebspartnerschaften: OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan. Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)