

Pressemitteilung

Lyreco geht neue strategische Allianzen ein

Neue Zusammenarbeit von Lyreco mit inforshop (Brasilien) und Marken (Argentinien) in Südamerika

Barsinghausen, 16.01.2012:

Lyreco gibt bekannt erstmalig durch strategische Partnerschaften in Südamerika präsent zu sein. Der globale Bürobedarfshändler ist eine Kooperation mit inforshop (Brasilien) und Marken (Argentinien), zwei rasch wachsenden und in ihren Ländern führenden Unternehmen, eingegangen

Das Unternehmen inforshop mit Sitz in Sao Paolo, der Wirtschaftshauptstadt Brasiliens, wurde 1986 gegründet und zählt mit einem Umsatz von 85 Mio € (BRL 200 Mio), der sich seit 2008 stetig verdoppelt hat, zu den führenden Bürobedarfshändlern in Brasilien. Es beliefert seine Kunden von sechs unterschiedlichen Standorten in alle 26 brasilianischen Bundesstaaten sowie in der Bundeshauptstadt Brasilia. Das brasilianische Unternehmen hat 280 Beschäftigte einschließlich einer Vertriebsmannschaft von 90 Mitarbeitern.

Der argentinische Händler Marken mit Sitz in Buenos Aires wurde 2001 gegründet und ist ein rasch wachsender Bürobedarfshändler im stark fragmentierten argentinischen Markt. Er konnte seinen Umsatz seit 2009 auf 4,5 Mio € (ARS 25 Mio) verdoppeln und beschäftigt insgesamt 37 Mitarbeiter.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesen zwei florierenden Wirtschaftsräumen Partnerunternehmen gefunden haben, die unsere gemeinsamen Werte teilen, die Marktführerschaft anstreben und auf stete Verbesserung ihrer Dienstleistungsangebote bedacht sind. Diese neuen Partnerschaften geben uns die Möglichkeit unseren weltweiten Service auszubauen und unsere internationalen Kunden nun auch in Südamerika zu beliefern“ kommentiert Steve Law, CEO von Lyreco die neuen Allianzen. Lyreco ist nun in 37 Ländern auf 5 Kontinenten vertreten: in 27 Ländern mit eigenen Niederlassungen und in 10 durch sieben strategische Partner.

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfslösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nordamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR p.a.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Marken in Argentinien und inforshop in Brasilien.

Kontakt:

Nina Schrader, Marketing & Communication Manager, nina.schrader@lyreco.com; Tel.: 05105-5835480