



## Pressemitteilung

12. Januar 2011

### Neuer Head of Strategic & International

Lyreco besetzt Position im internationalen und strategischen Geschäft neu

Lyreco Deutschland hat mit Wirkung zum 01.01.2011 Sandra Konstanzer (31) zum Head of Strategic und International ernannt.

Sandra Konstanzer hat die letzten 5 Jahre als International Account Manager bei Lyreco Konzernkunden international betreut und den stark wachsenden internationalen Bereich erfolgreich ausgebaut. Darüber hinaus hat sie die Lyreco internen Förderungsprogramme Lyreco University (national) und Lyreco Campus (international) erfolgreich durchlaufen.

In Ihrer neuen Funktion wird sie die Gesamtverantwortung für die *Business Line Strategic und International* übernehmen und direkt an den Corporate Accounts Director berichten.

„Immer mehr strategische Großkunden nutzen die Vorteile einer internationalen Ausrichtung in der Beschaffung von Büromaterial. Sandra Konstanzer ist daher mit ihrer ausgezeichneten internationalen Erfahrung die ideale Besetzung und hat als Kernaufgabe, diese Entwicklung mit ihrem Team voranzutreiben“, erklärt Marc Gebauer, Corporate Accounts Director bei Lyreco Deutschland. „Gerade in diesem Bereich hat Lyreco weltweit eine hervorragende Ausgangsposition und wir erwarten große Wachstumschancen.“

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfslösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nordamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von 2 Mrd. EUR im Jahr 2009.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Speedsend in Ägypten.