



## Pressemitteilung

### **Lyreco gewinnt CSR-Award auch auf europäischer Ebene Lyreco erhält den European Office Products Award (EOPA) in der Kategorie „Corporate Social Responsibility“**

**Barsinghausen, 07.02.2012:** Mehr als 350 Gäste waren bei der jährlichen, durch OPI ausgerichteten Preisverleihung anwesend, die am 30. Januar 2012 im Rahmen der Paperworld, der internationalen Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, stattfand.

Der Preis für „Corporate Social Responsibility“ (freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung) wurde von Steve Law, CEO von Lyreco, in Empfang genommen (siehe Bild).

Die eingegangenen Vorschläge zur Preisverleihung wurden von einem Forum bewertet, das aus Geschäftsführern verschiedener Unternehmen der Bürobedarfsindustrie bestand, darunter u.a. 3M, Avery, Brother, Esselte, Fellowes, Pilot, Quantore und OPI.

In die engere Auswahl zur Verleihung des Preises kamen folgende Unternehmen: BIC, Esselte, Lyreco, Office Team, Staples.

Für die Bewertung mussten die Juroren folgende Kriterien und Faktoren berücksichtigen:

- ⇒ Die CSR-Programme, -Praktiken und -Grundsätze, die das Unternehmen als einen sozialen und umweltbewussten Betrieb auszeichnen.
- ⇒ Die Massnahmen, die zur Ausgestaltung einer verantwortungsvolleren Unternehmenskultur getroffen wurden. Das könnten sein: Umweltinitiativen, Bildungs- und Motivationsinitiativen für die Belegschaft oder die Kunden, Schulungen, etc.
- ⇒ Weitere Modelle zur Verbesserung betrieblicher Einflüsse. Zum Beispiel: Gemeinschaftsaktionen, Joint Ventures mit örtlichen Behörden und Nichtregierungsorganisationen etc.
- ⇒ Die effektive Überwachung der CSR-Initiativen.

In ihrer Pressemitteilung führte OPI wie folgt aus: „Die Juroren haben Lyreco als ein Unternehmen gewürdigt, das seine Einstellung zur CSR konsequent lebt, atmet und in der täglichen Arbeit umsetzt“.

Dieser Preis erfüllt alle Lyreco-Mitarbeiter mit Stolz, die tagtäglich die Grundlage für diese Nachhaltigkeitsstrategie bilden.



**Über Lyreco:**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfs-lösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 37 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nord- und Südamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR p.a.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Marken in Argentinien und inforshop in Brasilien.

**Kontakt:**

Nina Schrader, Marketing & Communication Manager, [nina.schrader@lyreco.com](mailto:nina.schrader@lyreco.com); Tel.: 05105-5835480

