



Pressemitteilung

Lyreco und VW unterstützen die Aktion Sonnenstrahl e.V. Der Verein Aktion Sonnenstrahl e.V. erhält einen VW Caddy

Barsinghausen, 08.09.2011: Der im Jahre 2005 in Hannover gegründete Verein „Aktion Sonnenstrahl e.V.“, hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunftschancen von Kindern aus sozial benachteiligten Familien zu verbessern. Alle Kinder sollen die gleichen Zukunftschancen haben, und zwar unabhängig von den sozioökonomischen Bedingungen in ihrer Herkunftsfamilie.

Auch bei der Lyreco Deutschland GmbH wird soziales Engagement schon seit Jahren groß geschrieben, denn im Zuge des weltweit aufgesetzten Projektes „Lyreco for Education“ werden die Bildungschancen von Kindern aus unterschiedlichen Entwicklungsländern kontinuierlich verbessert.

„Lyreco for Education“ und „Aktion Sonnenstrahl“ haben nun ein gemeinsames Projekt auf lokaler Ebene ins Leben gerufen, bei dem der Fokus im Wesentlichen auf der Hausaufgabenbetreuung und -unterstützung und damit in der Steigerung von Bildungsqualität von sozial benachteiligten Kindern liegt. Dabei werden speziell 75 Kinder zwischen 5 und 14 Jahren gefördert, die heute bereits den Mittagstisch in der Sonnenstrahl-Aktion im Stadtteil Hannover-Vahrenheide in Anspruch nehmen. Darüber hinaus ist ein großer Basteltag in der Hannoverschen Innenstadt geplant.

Als Kick-Off Aktion für die langfristig angelegte Zusammenarbeit, die von Lyreco mit einem Betrag von 33.000,- EUR gestützt werden wird, wurde gestern in der Sonnenstrahl-Station in Stöcken ein VW Caddy und ein entsprechender Scheck an die Initiatorin des Vereins, Frau Sigrid Schubach-Kasten, übergeben.



Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfslösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nordamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR p.a.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan

Kontakt:

Nina Schrader, Marketing & Communication Manager, nina.schrader@lyreco.com; Tel.: 05105-5835480