



Pressemitteilung

November 2010

Neue Partnerschaft mit ASKUL

Lyreco ist eine geschäftliche Partnerschaft mit ASKUL, dem führenden Bürobedarfshändler auf dem japanischen Markt, eingegangen. Diese Allianz wird die Geschäftstätigkeiten beider Unternehmen stärken und bietet in Zukunft den Kunden von beiden Unternehmen die bestmöglichen Lösungen im Bürobedarf in Japan und ganz Europa.

ASKUL nahm den Geschäftsbetrieb im Jahr 1993 als ein Bereich innerhalb des Unternehmens PLUS auf und wurde 1997 selbständig. ASKUL ist mit einem großen Vorsprung die Nr. 1 in Japan und ist seit kurzem auch auf dem chinesischen Markt (Shanghai) präsent. Die Jahresumsätze belaufen sich auf ca. 1,7 Mrd EUR (188 Mrd. PPY). ASKUL ist an der Börse Tokio notiert.

Lyreco ist Marktführer in Europa und ist außerdem in Kanada, Australien und Asien aktiv. Der Jahresumsatz beträgt 2 Milliarden EUR.

„Unsere Unternehmen pflegen seit mehreren Jahren bereits regelmäßigen Kontakt und einen aktiven Austausch. ASKUL und Lyreco teilen eine sehr ähnliche Unternehmenskultur. Ich bin sehr erfreut darüber, unseren Kunden jetzt dank dieser neuen Partnerschaft auch in Japan einen unschlagbaren Service zu bieten.“, erklärte Eric Bigeard, CEO der Lyreco-Gruppe.



Über Lyreco

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen im Bereich Lieferung von Bürobedarf und Marktführer im B2B-Bereich. Mit 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten und 5 Vertriebspartnerschaften.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de

Lyreco Vertriebspartnerschaften:

OFFICEMAX, Partner in Amerika und Mexiko

OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland

ASKUL, Partner in Japan

OFFICEPRO, Partner in Taiwan

WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik

Über ASKUL

ASKUL ist der größte Bürobedarfslieferant in Japan. Seit der Aufnahme der Tätigkeiten in 1993 mit einem innovativen und einzigartigen Businessmodell, hat sich das Unternehmen mit einem großen Angebot von Produkten und Service, wie bspw. Bürobedarf, Möbel und Innendekoration, Software, Bücher, Lebensmittel, Getränke, Kleidung und Elektronikgeräten, stetig vergrößert. Alle Produkte sind online oder via Email bestellbar. ASKUL arbeitet weltweit mit hochkarätigen Partnern zusammen, um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden. Das Unternehmen ist an der japanischen Börse in Tokio notiert.