

Pressemitteilung

28. Januar 2011

„Top Jobs“ im Handel gibt es bei Lyreco

„Top Job“ zeichnet die besten Arbeitgeber Deutschlands aus und Lyreco gehört dazu!

Im Mai 2010 befragte die Universität St. Gallen die 750 Lyreco-Mitarbeiter und untersuchte das Personalmanagement des Unternehmens. Das Ergebnis: Die Firma erhält am 27. Januar 2011 von Mentor Wolfgang Clement in Duisburg das Gütesiegel „**Top Job**“ und steht damit in der Liste der besten Arbeitgeber Deutschlands.

Die Geschäftsleitung um Eugène Sterken betrachtet den Menschen als die wichtigste Größe der weltweit agierenden Unternehmensgruppe. Das gelingt ihr, wie die Ergebnisse aus St. Gallen nun bestätigen. In der Firmengruppe unter französischer Leitung, die weltweit Büroartikel vertreibt, werden die Werte im unternehmerischen Alltag ganz praktisch gelebt. So existieren Ethikrichtlinien und Standards für Nachhaltigkeit, die regelmäßig mittels ISO-Zertifizierung überprüft werden. Zudem unterstützt Lyreco den „Global Compact“, eine Initiative der Vereinten Nationen zum gesellschaftlichen Engagement von Firmen. Diese Philosophie der Nachhaltigkeit zeichnet auch das Bild der Personalarbeit.

Nach einer soliden Ausbildung gibt es bei Lyreco Förderprogramme: „In Sachen Mitarbeiterentwicklung definieren wir jährlich unsere High Potentials. Diese werden dann in einem einjährigen Programm in der ‚Lyreco-University‘ darauf vorbereitet, gehobene Führungsaufgaben zu übernehmen“, berichtet Eugène Sterken. Außerdem gibt es die „ASM Academy“, ein Förderprogramm für herausragende Vertriebsmitarbeiter, die Führungskräfte werden sollen. Und auf dem „Lyreco Campus“ werden aus den besten Absolventen nationaler Programme diejenigen ausgewählt, die sich für internationale Aufgaben eignen. Prof. Dr. Heike Bruch und ihr Team vom Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen untersuchten die Arbeit von 169 Personalabteilungen mittelständischer deutscher Firmen aller Branchen. Sie analysierten alle wichtigen Personalinstrumente und führten eine Mitarbeiterbefragung durch, an der sich mindestens 80 % der Belegschaft beteiligen mussten. Die 72 besten, darunter Lyreco, tragen das Gütesiegel „Top Job“ nun für ein Jahr.

„Die Auszeichnung basiert auf der Meinung unserer Mitarbeiter, das macht uns schon stolz“, sagt Sterken. „Außerdem wissen wir nun, was die Belegschaft über unser Arbeitsklima denkt. Das war uns wichtig, denn nur so können wir uns als guter Arbeitgeber langfristig weiterentwickeln und die richtigen Maßnahmen einleiten.“

Im Schnitt arbeiten 493 Mitarbeiter bei den 72 besten Arbeitgebern im Mittelstand. Jedes der „Top Job“-Unternehmen plante 2010 durchschnittlich 74 Neueinstellungen. Bei Lyreco arbeiteten im Schnitt 761 Mitarbeiter im Jahr 2010 und insgesamt gab es 213 (!) Neueinstellungen im letzten Jahr.



Mehr als jede zweite der 72 „Top Job“-Firmen 2011 ist ein Familienunternehmen. Die Tatsache, dass darunter auch 11 Weltmarktführer und 21 nationale Marktführer sind, beweist, dass gute Arbeitgeber auch wirtschaftlich erfolgreich sind. Mehr als die Hälfte der Firmen zahlt ihren Mitarbeitern folgerichtig eine übertarifliche Entlohnung.

Weitere Informationen zu Lyreco, zu den anderen 71 ausgezeichneten Preisträgern und zum Projekt „Top Job“ gibt es unter www.topjob.de.

Der Mentor

Mentor des Projekts ist Wolfgang Clement.

Die wissenschaftliche Leitung

Seit 2005 ist Dr. Heike Bruch der wissenschaftliche Kopf von „Top Job“. Sie ist Professorin und Direktorin am Institut für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen.

Der Organisator: compamedia GmbH, Mentor der besten Mittelständler

compamedia organisiert Benchmarkingprojekte für den Mittelstand. Mit ihren bundesweiten Unternehmensvergleichen „Top Job“, „Top 100“, „Top Consultant“ und „Ethics in Business“ prämiert und begleitet sie Unternehmen, die in den Bereichen Personalmanagement, Innovation, Beratung und Wertemanagement Hervorragendes leisten.

Die Kooperationspartner

Partner sind: GESAMTMETALL, HRM.de, die „Zukunft Personal“, die SchmidtColleg GmbH & Co. KG, die Messe PERSONAL. Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 28. Januar 2011, im Pressebereich von www.topjob.de erhältlich.

Über Lyreco:

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Bürobedarfslösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 27 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nordamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von 2 Mrd. EUR im Jahr 2009.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Speedsend in Ägypten.